

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN PARA GUÍAS TURÍSTICOS

2ª edición

ÍNDICE

- I.- Definición*
- II.- Objetivos*
- III.- Requisitos*
- IV.- Programa*
- V.- Calendario*
- VI.- Profesorado*

I.- DEFINICIÓN

Desde hace algunos años estamos asistiendo a un fenómeno de desarrollo y de posibilidades de crecimiento en el sector del Turismo Cultural. El sector turístico se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos. Durante el año pasado, más de 59,2 millones de turistas pasaron sus vacaciones en nuestro país, lo que supone un incremento del un millón más, respecto a la temporada anterior. Nadie quiere quedarse descolgado en una actividad en expansión y con un gran futuro.

La necesidad de ganar mercado ha favorecido que el sector turístico esté en constante renovación y que se precise contar con trabajadores altamente especializados. La aparición de nuevos destinos, la evolución de las formas de viajar, la internacionalización de los mercados, la implantación de los nuevos sistemas de I+D y de información... son algunas de las fórmulas diseñadas para captar más turistas.

Contrariamente a lo que ocurría hasta hace muy poco, el experto en turismo es un profesional cualificado. Atrás han quedado los años de la improvisación y ahora se demandan especialistas para un sector que cada vez exige más calidad.

Por ello, se trata de una formación que abarca muchos conocimientos y que tiene un alto grado de especialización. Es decir, la palabra turismo engloba gran cantidad de conceptos: turismo de playa, turismo rural, agencias de viaje, guías turísticos, hoteles, restauración.... Así, es necesario que los profesionales que se enfrentan al mercado laboral de este sector sean personas con un alto nivel cultural, pero también que conozcan muy bien la parte del turismo en la que se vayan a especializar.

Este programa, propuesto por la Asociación de las Agencias de Viaje (AAVA) y por el Sindicato de Iniciativa y Propaganda de Aragón (SIPA), con la colaboración de la Fundación CREA, y financiado por Turismo de Aragón, tiene como fin contribuir a la formación de los profesionales de la actividad de Guías de Turismo.

II.- OBJETIVOS

La actual evolución del turismo, caracterizado por la demanda de actividades de ámbito cultural, esta favoreciendo un aumento en la demanda de especialistas que mediante las herramientas propias de un buen comunicador y relaciones públicas, sepa transmitir la riqueza del patrimonio cultural tanto a nivel regional o local. Cultura que se ha de entender en toda su plenitud, desde el arte pasando por la gastronomía.

El curso pretende ser una herramienta útil y eficaz para ejercer la profesión de guía turístico, ofreciendo una base amplia, pero a la vez profunda de las habilidades y tareas propias de este oficio. Con este fin, se propone una metodología docente con orientación práctica, que capacite al alumno para resolver los problemas que se le planeen en la vida profesional.

Los objetivos que pretende cubrir este curso son:

- Ofrecer una formación específica y de reciclaje a los interesados en la materia
- Ofrecer al alumno una especialización para que se integre en el mercado laboral del sector.
- Capacitar profesionalmente a los licenciados y diplomados en el ejercicio de una profesión cada vez más demandada en el ámbito del Turismo.
- Atender la demanda de las agencias de viaje aragonesas, ante la falta de profesionales
- Responder a la demanda existente de guías profesionales competentes y especializados

III.- REQUISITOS

Este curso se dirige a:

- Licenciados, Diplomados Universitarios y Titulados en Formación Profesional de Grado Superior relacionada con la actividad de Guía de Turismo.
- Estudiantes del último año de la Diplomatura en Turismo y de Formación Profesional de Grado Superior relacionada con Turismo.
- Profesionales en activo que deseen aumentar su formación en el ámbito del Turismo.

IV.- PROGRAMA

MÓDULO 1: EL TURISMO EN ESPAÑA Y NUESTRA COMUNIDAD..... 12 H

1.1.- HISTORIA DEL MOVIMIENTO TURISTICO EN ESPAÑA Y ARAGON

- Concepto de empresa turística
- Objetivos

1.2.- EL TURISMO DE ESPAÑA Y ARAGON EN CIFRAS

1.3.- EL TURISMO SOSTENIBLE, CONCEPTO Y PERSPECTIVAS

MÓDULO 2: GEOGRAFIA TURISTICA DE ARAGON: LAS COMARCAS..... 18 H

2.1.- FOCOS Y RUTAS DE TURISMO EN ARAGON: ESPACIOS PROTEGIDOS Y PUNTOS DE ALTO INTERES

2.2.- PIRINEO: LA JACETANIA, ALTO GALLEGO, SOBRARBE Y LA RIBAGOZA

2.3.- CINCO VILLAS, HOYA DE HUESCA, SOMONTANO DE BARBASTRO, LA LITERA, CINCA MEDIO Y LOS MONEGROS

2.4.- ZARAGOZA Y ALREDEDORES: RIBERA ALTA DEL EBRO, RIBERA BAJA DEL EBRO, CAMPO DE CARIÑENA Y CAMPO DE BELCHITE

2.5.- TARAZONA Y EL MONCAYO, CAMPO DE BORJA, ARANDA, VALDEJALON Y COMARCA DE CALATAYUD

2.6.- COMARCA DE BAJO CINCA, BAJO ARAGON - CASPE, BAJO ARAGON Y MATARRAÑA,

2.7.- CAMPO DE DAROCA, JILOCA, CUENCAS MINERAS, ANDORRA- SIERRA DE ARCOS Y BAJO MARTIN

2.8.- COMUNIDAD DE TERUEL, SIERRA DE ALBARRACIN, MAESTRAZGO Y GUDAR - JAVALAMBRE

MÓDULO 3: ARTE ARAGON ES PARA GUIAS 18 H

3.1.- EL ARTE EN ARAGON

3.2.- LA PREHISTORIA: EL ARTE RUPESTRE EN ARAGON. LA ANTIGÜEDAD: LOS IBEROS Y LA ROMANIZACION

3.3.- EL ARTE MUSULMAN: SARAQUSTA Y LA ALJAFERIA

3.4.- EL NACIMIENTO DEL REINO DE ARAGON Y EL ARE ROMANICO EN LA ARQUITECTURA, LA ESCULTURA Y LA PINTURA

3.5.- EL CISTER Y LOS MONASTERIOS DE RUEDA Y VERUELA

3.6.- EL ARTE GOTICO: LA CATEDRAL DE LA SEO, LA ESCULTURA Y LOS GRANDES RETABLOS, LA PINTURA DE GOTICO INTERNACIONAL

3.7.- EL ARTE MUDEJAR EN ARAGON

3.8.- EL ARTE DEL RENACIMIENTO: LA LONJA DE ZARAGOZA Y EL ESPLENDOR DE LOS PALACIOS ARAGONESES. ESCULTURA Y PINTURA RENACENTISTA

3.9.- DEL BARROCO AL NEOCLASICO: LA BASILICA DEL PILAR Y SU INFLUENCIA EN LA ARQUITECTURA RELIGIOSA. EL PALACIO BARROCO

3.10.- LA PINTURA BARROCA Y LA OBRA DE GOYA EN ARAGON

3.11.- LOS SIGLOS XIX Y XX EN ARAGON: ENTRE LA TRADICION Y LA VANGUARDIA

3.12.- LA LITERATURA

MÓDULO 4: EL GUIA Y LAS AGENCIAS DE VIAJE 12 H

4.1.- RELACION LABORAL ENTRE LA AGENCIA Y EL GUIA

4.2.- TIPOS DE INFORMADORES TURISTICOS

4.3.- EL MEDIO DE TRANSPORTE

4.4.- LA DOCUMENTACION QUE LA AGENCIA ENTREGA AL GUIA

4.5.- DOCUMENTACION QUE EL GUIA DEVUELVE A LA AGENCIA

4.6.- EXCURSIONES FACULTATIVAS Y OPCIONALES

4.7.- TRAMITES EN PUERTOS Y AEROPUERTOS

MÓDULO 5: EL GUIA Y EL DESARROLLO DE SU TRABAJO 12 H

5.1.- PRESENTACION DEL GUIA. LA CARA DE LA EMPRESA

5.2.- EL GUIA Y SU VOZ

5.3.- EL GUIA Y SU ORGANIZACIÓN

5.4.- EL GUIA INFORMADOR. LA CARTELERIA

5.5.- EL GUIA Y SU PREVISION DE TRABAJO

5.6.- GUIAS LOCALES Y ACOMPAÑANTES

5.7.- EL GUIA Y SU TRABAJO POSTERIOR AL VIAJE

5.8.- EL GUIA Y LOS INCONVENIENTES QUE ENCUENTRA EN SU TRABAJO

5.9.- ACTUACION DEL GUIA ANTE ASUNTOS DELICADOS

5.10.- RESPONSABILIDAD JURIDICA DEL GUIA

5.11.- ANIMACION DEL GRUPO

5.12.- EL GUIA Y EL ESTABLECIMIENTO HOTELERO

- Los servicios hoteleros
- Las expectativas del cliente
- La llegada al Hotel, acogida y trato personalizado.
- Distribución de Habitaciones.
- Atenciones especiales (VIPS).
- Las RRPP y el Protocolo en el Hotel.
- La Calidad y la Satisfacción del cliente.
- Coordinación Guía-Hotel.
- La importancia de la Información al cliente.
- Actitud e Imagen del Guía en el Hotel.

MÓDULO 6: HABILIDADES DEL GUIA..... 12 H

6.1.- PSICOLOGIA DEL GRUPO

- el contexto de la relación
- la importancia de la comunicación (verbal y no verbal)
- gestión de problemas
- gestión de la emoción

6.2.- ACTITUD PERSONAL

- la imagen personal
- el saludo y las presentaciones
- conversación eficaz

6.3.- PRIMEROS AUXILIOS

MODULO 7: ASPECTOS JURIDICOS DEL TURISMO 3 H

7.1.- MARCO LEGAL DE LA ACTIVIDAD DE GUÍA

7.2.- LEGISLACIÓN SOBRE TURISMO

7.3.- ELEMENTOS CLAVE DEL VIAJE COMBINADO

7.4.- INTRUSISMO PROFESIONAL

7.5.- CREDENCIALES

7.6.- DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA

7.7.- PROBLEMAS Y PREGUNTAS MÁS FRECUENTES. RESOLUCIÓN.

MÓDULO 8: GASTRONOMIA Y VINOS 3 H

8.1-COCINA Y CULTURA

- La gastronomía como muestra de identidad de un pueblo.
- Los alimentos de Aragón, un patrimonio cultural.
- Los factores que influyen en las costumbres gastronómicas.

8.2- LA MACDONALIZACIÓN Y LA COCINA REGIONAL

- Cocina del paisaje y cocina globalizada.
- Cocina nacional y cocina regional.
- La cocina tradicional

8.3.- LAS CARACTERÍSTICAS DE LA COCINA ARAGONESA

- Fortalezas y debilidades
- Las materias primas. Los alimentos de Aragón.
- Las nuevas formas de elaboración.

8.4.- EL VINO

- Gastronomía y vino.
- Los maridajes comida-vinos.
- Los vinos de calidad en Aragón: Denominaciones de Origen, Vinos de la Tierra.
- El enoturismo.
- Catas de vinos en bodega.

8.5.- EL TURISMO GASTRONÓMICO

8.6.- CONSEJOS PARA LA PREPARACIÓN DE MENÚS PARA GRUPOS

MODULO 9: TURISMO ESPECIALIZADO 15 H

9.1.- TURISMO CULTURAL

- Zaragoza ciudad: Ruta Panorámica y Rutas temáticas.
- El Románico altoaragonés.
- El arte mudéjar, Patrimonio de la Humanidad.
- Goya en Aragón.

9.2.- TURISMO ACTIVO Y DE MONTAÑA

- El turismo deportivo de Naturaleza en Aragón
- Una experiencia empresarial como posicionamiento en el terreno (montañeros en montaña)
- Qué es un guía de montaña como concepto y pormenores en las visitas a la naturaleza.

9.3.- TURISMO RURAL

- Historia, concepto y objetivos del turismo rural
- Tipología de alojamientos
- Perfil del turista
- Actividades complementarias
- La casa y el perfil del propietario

9.4.- TURISMO TERMAL

9.5.- TURISMO DE NIEVE

9.6.- EL TURISMO MARIANO

MODULO 10: TRABAJOS 5 H

MÓDULO 11: VISITAS40 H

11.1.- SOMONTANO + ALQUEZAR + PINTURAS RUPESTRES (10 h)

11.2.- M° DE PIEDRA + BALNEARIO (10 h)

11.3.- ALBARRACIN + ESCUELA HOSTELERIA TERUEL (10 H)

11.4.- VISITA A LOS MONUMENTOS DE ZARAGOZA (10 H)

PROGRAMA POR MÓDULOS
(110 H TEORIA + 40 H PRACTICA)

TEORIA..... 110 H

- 1. EL TURISMO EN ESPAÑA Y EN LA COMUNIDAD 12 H
- 2. GEOGRAFIA DE ARAGON. LAS COMARCAS 18 H
- 3. ARTE E HISTORIA DE ARAGON PARA GUIAS 18 H
- 4. EL GUIA Y LAS AGENCIAS DE VIAJE 12 H
- 5. EL GUIA Y EL DESARROLLO DE SU TRABAJO 12 H
- 6. HABILIDADES DEL GUIA 12 H
- 7. ASPECTOS JURIDICOS DEL TURISMO 3 H
- 8. GASTRONOMIA Y VINOS 3 H
- 9. TURISMO ESPECIALIZADO 15 H
- 10. TRABAJOS 5 H

PRACTICA..... 40 H

- 11. VISITAS 40 H

V.- CALENDARIO

| CLASES | | |
|-----------------|--|--------------|
| MES | FECHAS | HORAS |
| DICIEMBRE | 1,2,3 9,10,11 15,16,17, 18 | 30 H |
| ENERO | 7,8 12,13,14 19,20,21 26,27,28 | 33 H |
| FEBRERO | 2,3,4 9,10,11 16,17, 18 23, 24,25 | 36 H |
| HORARIO: | 18'00 – 21'00H | |

| VISITAS | | |
|----------------|---------------|---------------------------------|
| MES | FECHAS | HORAS |
| ENERO | 17, 24 | 10 H (MAÑANAS 9'30 - 14'30) |
| FEBRERO | 7, 14,22 | 30 (DÍA COMPLETO) |

VI.- PROFESORADO

1.- EL TURISMO EN ESPAÑA Y EN LA COMUNIDAD:

- ✓ D. Antonio Javier Lacosta Aragües,
Licenciado en Filosofía y Letras, Sección Geografía, y profesor del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, de la Universidad de Zaragoza. Miembro de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Autor de varias publicaciones especializadas sobre la actividad turística, ha impartido clases y conferencias en diversos organismos, tanto nacionales como internacionales.

- ✓ Dña. Olga Gros Herrero,
Diplomada en Turismo, es la Responsable de Convenios Institucionales de Expo Zaragoza, S.A., concretamente de la promoción de las Comarcas Aragonesas a los visitantes de la Exposición.

2.- GEOGRAFIA DE ARAGON. LAS COMARCAS

- ✓ D. Vicente Bielza De Ory
Catedrático de Geografía Humana del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Univ. de Zaragoza. Profesor de Ordenación del territorio y de Geografía Urbana en la licenciatura de Geografía, en el Master de Urbanismo de la Fac. de Derecho y en el Master de Ingeniería ambiental (CPS). Ha sido Vicerrector de la Universidad de Zaragoza, Director del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza, Consejero de Educación y Cultura del Gobierno de Aragón, Diputado en las Cortes de Aragón y Miembro de la Comisión Internacional de Medio Ambiente de la Unión Geográfica Internacional. Autor de una veintena de libros, de los cuales algunos son textos de Geografía y Ordenación del territorio utilizados habitualmente en universidades españolas e hispanoamericanas. Es miembro del Comité de Redacción de varias revistas científicas españolas y extranjeras.

3.- ARTE E HISTORIA DE ARAGON PARA GUIAS

- ✓ D. Antonio Mostalac
Doctor en Filosofía y Letras (Historia). Arqueólogo. Jefe la Unidad de Patrimonio Cultural y Publicaciones del Ayuntamiento de Zaragoza. Especialista en Arte Paleocristiano, pintura romana y patrimonio arqueológico. Miembro del Comité Español del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios Históricos. Director desde 1989 de las excavaciones de la Misión Arqueológica Española en Pompeya (Italia) del Instituto del Patrimonio Histórico Español del Ministerio de Cultura. Director

del Proyecto Raphael de la Unión Europea para la conservación de Pompeya, Patrimonio de la Humanidad. Coordinador del Catálogo e Inventario de los Bienes Muebles del Ayuntamiento de Zaragoza. Comisario de diferentes exposiciones sobre Patrimonio Arqueológico.

- ✓ Maria del Carmen Lacarra Ducay

Catedrática de Historia del Arte Antiguo y Medieval, desde 1985, en la Universidad de Zaragoza"
Es miembro del I.C.O.M. (International Council of Museums); miembro titular de la Société Française d'Archeologie; miembro de la Comisión de Patrimonio Artístico del Arzobispado de Zaragoza; vocal de la Comisión Provincial de Patrimonio Cultural de Zaragoza, por designación del Departamento de Cultura del Gobierno de Aragón; directora de la Cátedra Goya y de la Sección de Arte Aragonés de la Institución « Fernando el Católico» de la Diputación de Zaragoza; miembro Consejero de Número de la « Institución Fernando el Católico» de la Diputación de Zaragoza.
Ha publicado numerosos trabajos de temas artísticos medievales, aragoneses y navarros divulgativos y de investigación, a nivel individual o en colaboración con otros historiadores del arte. Su especialidad es la Escultura y Pintura Góticas en Aragón y Navarra.

- ✓ José Luis Corral Lafuente

Profesor del Departamento de Historia Medieval de la Universidad de Zaragoza, y director del Taller de Historia. Autor consagrado en novela histórica, ha publicado numerosos artículos y colaborado en programas de radio y televisión.

4.- EL GUIA Y LAS AGENCIAS DE VIAJE

- ✓ Ana Ruth Lores Peco

Licenciada en Filosofía y Letras, especialidad en Historia de Arte. Directora de Saucó Viajes, empresa dedicada a la organización de viajes y especializada en viajes de interés cultural y programas de desarrollo local.

5.- EL GUIA Y EL DESARROLLO DE SU TRABAJO

- ✓ Eva M^a Prada Tarín

Técnico en Empresas y Actividades turísticas. Diploma en Portugués, Guía interprete de Turismo. Directora de Viajes Cariñena

- ✓ Gonzalo Gurriarán

Diplomado por L'Ecole Hoteliere de Lausanne (Suiza) y Diplomado por la Escuela Oficial de Turismo.

Actualmente es el Director General Palafox Hoteles y dirige el Master en Dirección y Gestión de Establecimientos Hoteleros de la Universidad San Jorge.

6.- HABILIDADES DEL GUIA

- ✓ Ricardo Fueyo Díaz

Licenciado en Psicología, Postgrado en Ingeniería de la Organización Industrial y Técnico Superior de Riesgos Laborales. En la actualidad es Consultor en empresas industriales y de economía social, en el ámbito de los Recursos Humanos, Calidad, Prevención.

- ✓ Alejandro de Antonio

MAZ, Médico Especialista en Medicina del Trabajo

- ✓ Ángel Pérez Giménez

Técnico de grado medio del Gobierno de Aragón y Profesor de la Escuela de Protocolo, imparte formación en protocolo y organización de actos.

- ✓ Teresa Rodrigo Bescos

Técnico en Marketing y Relaciones Públicas y Experto en Protocolo por la Escuela Diplomática del Ministerio de AA.EE. Gerente de Persuasión, S.L., empresa dedicada a la organización de congresos y eventos y desarrollo global de marketing en la empresa y Relaciones Pública.

7.- LEGISLACION, Y RESPONSABILIDAD JURIDICA DEL GUIA

- ✓ José Tudela Aranda,

Letrado de las Cortes de Aragón y Profesor del Departamento de Derecho Público de la Universidad de Zaragoza. Director del Seminario de Derecho Turístico.

8.- GASTRONOMIA Y VINOS

- ✓ Angel de Uña

Presidente de la Academia Aragonesa de Gastronomía

9.- TURISMO ESPECIALIZADO

- ✓ Empresa de Servicios Turísticos Buisán Gómez

BUISAN GOMEZ, S.L. empresa de guías turísticos que se creó en marzo de 1989. Llevamos más de dieciocho años realizando visitas guiadas en la ciudad de Zaragoza y la Comunidad aragonesa. Entre nuestros principales clientes se encuentran las Cortes de Aragón, el Gobierno de Aragón, Caja

Inmaculada o Expo Zaragoza 2008, además de diversas agencias de viaje, Organizadores Profesionales de Congresos y otros colectivos e instituciones. Desde 1989 somos la empresa contratista del Patronato Municipal de Turismo de Zaragoza

- ✓ Fernando Garrido Velasco y Juan Bazán Fernández,
Guías de Alta Montaña, Guías de Barrancos, pertenecen a la Asociación de Turismo Deportivo y de Aventura de Aragón. Desarrollan su actividad profesional en la empresa Turismo y Aventura

- ✓ Luz Benito Puértolas
Dinamizador de Turismo Rural. Gerente de la Casa de Turismo Rural El Granero, Huesa del Común.

- ✓ Antonio García Correas
Director del Balneario Sicilia

- ✓ Julian Ruiz Martorell
Licenciado en Teología Dogmática y Licenciado en Sagrada Escritura. Profesor de Sagrada Escritura y Canónigo Delegado del Culto de Pilar