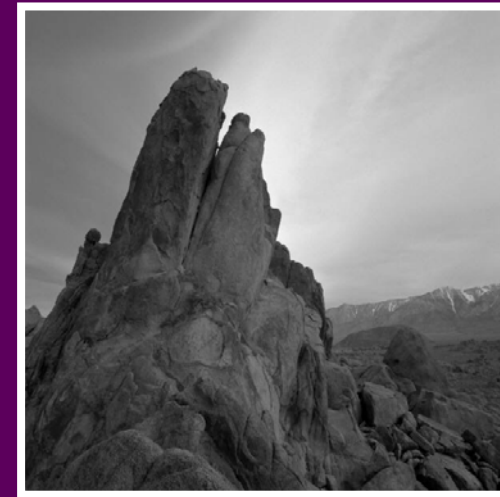


El turismo de sol y playa siempre se ha vendido mediante tour operadores, mientras que el turismo rural y de naturaleza se comercializaba mediante la venta directa.

Con esto, estamos despreciando un canal con mas de 60.000 profesionales que su trabajo es vendernos...

...y un importante nicho de mercado, como son los clientes que acuden a una agencia de viajes en busca de una solución.



Hasta hoy, no existía en el mercado un tour operador capaz de aglutinar toda la oferta existente en turismo rural , turismo de naturaleza y turismo de interior





Disponemos de una oferta de:

- más de 4.500 **establecimientos** clasificados por las siguientes tipologías: hoteles, casas rurales, hoteles rurales, apartamentos, bungalows, cabañas, pazos, etc.
- una completa gama de **actividades y servicios** turísticos en todas las provincias.
- y nuestra gran selección de **paquetes turísticos**, capaces de satisfacer las necesidades de los clientes.

¿CÚAL ES NUESTRO CANAL DE VENTAS?

NUESTRA UNICA DISTRIBUCIÓN SON LAS AGENCIAS DE VIAJES OFF LINE Y ON LINE



cliente acude a una agencia de viajes, el agente de viajes utiliza nuestro sistema y reserva los servicios requeridos, gracias al sistema Factorocio, el cliente sale de una agencia de viajes con su viaje totalmente cerrado, ya que la transacción se efectúa online con el pago.

El internauta puede reservar a través de Internet ya que tenemos integraciones con las agencias online más relevantes



VENTAJAS

Un solo contrato y acceso a todo el canal

Venta en más de 8000 agencias de viajes

VENTAJAS

Pagamos antes de la llegada del cliente

«RIESGO 0»

VENTAJAS

Alta en el sistema a través de una intranet,
donde el proveedor de servicios o de
alojamientos actualiza la disponibilidad, tarifas,
documentación, fotografías, etc...

(TECNOLOGÍA RURALGEST)

CONFIANZA EN EL CANAL TURÍSTICO

Es necesaria una reorganización a nivel canal
turístico del segmento de turismo de interior

empresario – institución - canal

